



# Mexican Pharmaceutical Forum

Offline + live broadcast  
29-30 November 2022  
Mexico City

[mexicanpharmaforum.com](http://mexicanpharmaforum.com)

## Día 1 Noviembre 29, 2022 (Martes)

08.30 – 10.00	Registro y coffee break
10:00 - 10:10	Inauguración y discurso de bienvenida a cargo del representante de Global Pharmaceutical Leaders' Club
10.10 - 10.40	<b>Conferencia inaugural “Tendencias en el desarrollo del mercado farmacéutico a nivel mundial y en América Latina. El mercado farmacéutico mexicano: ¿hacia dónde vamos?”</b>
10:40 - 12:00	<b>Sesión 1. Desarrollo del sistema de salud y provisión de medicamentos en México: prioridades en la nueva era.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• La pandemia global como punto de partida para un mayor desarrollo del sistema de salud y la industria farmacéutica: logros y oportunidades de colaboración</li><li>• Programas estatales para el tratamiento del cáncer, cardiopatías, enfermedades huérfanas y diabetes en México</li><li>• Funcionamiento del sistema de salud en México: ¿qué esperan los reguladores y profesionales médicos de las empresas farmacéuticas?</li><li>• Hacia 2030. ¿Qué ajustes ha hecho la pandemia mundial al programa de salud del gobierno para la próxima década?</li><li>• ¿Cuáles son las prioridades estatales para el desarrollo de la producción local de medicamentos y dispositivos médicos? ¿Cómo las compañías farmacéuticas podrían ayudar a los esfuerzos estatales?</li></ul>
12.00 - 12.30	Coffee Break y sesión de Networking
12.30 -13.30	<b>Sesión 2. Discusión de Directores Generales de empresas farmacéuticas innovadoras: “Estrategias para ampliar la disponibilidad de medicamentos innovadores en México: cómo agilizar el acceso a medicamentos de nueva generación</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Prioridades de las empresas farmacéuticas innovadoras: tendencias de desarrollo global y la situación del acceso al mercado de medicamentos de nueva generación en el mercado mexicano.</li><li>• Lanzamiento de medicamentos innovadores al mercado mexicano: ¿cuáles son los desafíos de la introducción de medicamentos innovadores en el país?</li><li>• Enfoques centrados en el paciente y su desarrollo en México: ¿cómo garantizar la accesibilidad y asequibilidad de medicamentos innovadores para el tratamiento del cáncer, enfermedades cardíacas y huérfanas, diabetes?</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo del sector de ensayos clínicos en México: desafíos y potencial</li> <li>• Protección de los derechos de propiedad intelectual de medicamentos innovadores en México: retos y áreas de mejora</li> </ul>
13.30 -14.30	<p><b>Sesión 3. Discusión de Directores Generales de empresas farmacéuticas de genéricos: “Estrategias para ampliar la disponibilidad de medicamentos asequibles y de alta calidad en México: tendencias de desarrollo en los segmentos de genéricos y biosimilares”.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómo se desarrollarán los segmentos de genéricos y biosimilares en México: desafíos y pronósticos de los principales actores</li> <li>• Calidad, valor y asequibilidad de genéricos y biosimilares: ¿cómo se determina la calidad de los genéricos? ¿Espera encontrar un equilibrio entre la disponibilidad de medicamentos en términos de precio y calidad?</li> <li>• Lanzamiento de nuevos genéricos y biosimilares en México: ¿cuáles son las barreras y cómo superarlas?</li> <li>• Genéricos y biosimilares producidos localmente e importados: ¿hay alguna diferencia en términos de calidad? ¿Cuáles son las estrategias de los fabricantes locales para garantizar la competitividad y asequibilidad de los medicamentos farmacéuticos para los pacientes?</li> <li>• Enfoques para la protección de los derechos de propiedad intelectual de genéricos y biosimilares en México</li> </ul>
14.30 - 15.30	Comida
15.30 - 16.30	<p><b>Sesión 4. Discusión “¿Cómo mejorar la efectividad del sistema de compras públicas de medicamentos en México?”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de contratación pública como garante del acceso de los pacientes a medicamentos de calidad. Mejores prácticas en el desarrollo del sistema de compras públicas a nivel mundial.</li> <li>• Desarrollo del sistema de compras públicas en México: ¿cuál es el estado actual y formas de superar los desafíos?</li> <li>• Licitaciones de compra pública de medicamentos: requisitos en México y ¿cómo podrían las empresas farmacéuticas prepararse mejor para aumentar sus posibilidades de éxito?</li> <li>• Precios en las compras públicas en México: enfoques y oportunidades de mejora</li> <li>• Adquisición de medicamentos para el tratamiento de enfermedades en niños y desafíos</li> </ul>
16.30 - 18.00	<p><b>Sesión 5. Discusión “Cómo acelerar el lanzamiento de nuevos fármacos en México: aspectos del registro de medicamentos”.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo y evolución de un sistema de registro de medicamentos. ¿Cuáles son las principales oportunidades para acelerar el tiempo de comercialización para el registro de medicamentos y dispositivos médicos en el sistema mexicano?</li> <li>• Procedimientos regulatorios. ¿Cuáles son los detalles de la preparación de un expediente de registro para medicamentos innovadores y genéricos? ¿Cuáles son las solicitudes frecuentes de los reguladores a las compañías</li> </ul>

	<p>farmacéuticas? ¿Cuáles son los principales desafíos en la preparación de documentos para el registro y cómo evitar errores?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma de decisiones basada en riesgos en actividades regulatorias. Enfoques globales y ámbito para el desarrollo en México.</li> <li>• Confianza y buenas prácticas regulatorias. Mejores prácticas internacionales que respaldan una actividad regulatoria transparente, predecible y consistente.</li> <li>• Rol de terceros: riesgos y beneficios de su participación</li> <li>• Requisitos de los procedimientos GMP para las empresas farmacéuticas locales e internacionales: ¿cómo prepararse mejor para las inspecciones?</li> <li>• E-entregas: ¿cuáles son las barreras y qué cambios se requieren de las instituciones reguladoras para integrar las mejores prácticas en el mercado mexicano?</li> </ul>
18.00 - 18.30	<b>Sesión de Networking con champagne</b>
18.30 - 19.30	<b>Ceremonia de premiación “Mexican Pharmaceutical Awards”</b>
19.30 - 21.00	<b>Cocktail</b>

## Día dos Noviembre 30, 2022 (Miércoles)

08.30 – 09.30	Registro y coffee break
09.30 - 10.30	<p><b>Sesión 6. Discusión “Exportación de medicamentos producidos en México: barreras y potencial”.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producido en México, vendido en el extranjero: ¿cómo crear condiciones para mejorar el potencial exportador de la industria farmacéutica mexicana? ¿Qué países representan más interés para los productores mexicanos y cómo llegar?</li> <li>• ¿Cuáles son las barreras para la exportación de medicamentos producidos en México y cómo superarlas?</li> <li>• Requisitos regulatorios para el registro de medicamentos en EE. UU., Canadá y países de América Latina.</li> </ul>
10.30 - 11.30	<p><b>Sesión 7. Discusión “Autocuidado de los pacientes: el concepto, enfoque internacional y oportunidades para su desarrollo en México. Ética médica en Internet y responsabilidad por la salud humana”.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El concepto de “automedicación responsable”: ¿cómo ayudar a los pacientes a tomar decisiones informadas sobre su salud?</li> <li>• Responsabilidad de las comunicaciones sobre temas médicos en la era digital. Códigos éticos y normas para la promoción responsable de medicamentos.</li> <li>• La tendencia creciente de la actividad de médicos y “pseudo-médicos” en Internet. Riesgos de consumir información distorsionada</li> <li>• La publicidad como herramienta para educar a los pacientes y posibilidad de mejorar la disponibilidad de la información en México</li> <li>• ¿Qué esfuerzos se requieren por parte de los reguladores y todos los participantes del mercado farmacéutico para proteger a los pacientes</li> </ul>

	<p>de los riesgos de daño a su salud?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo convencer a los pacientes de que sigan las prescripciones del médico frente al creciente ruido informativo?</li> </ul>
11.30 - 12.00	Coffee break y sesión de Networking
12.00 - 13.00	<p><b>Sesión 8. Discusión “Vigencia de los derechos de propiedad intelectual como garantía de la disponibilidad de medicamentos innovadores en el mercado mexicano”.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones necesarias bajo las cuales los creadores de medicamentos originales estarán interesados en llevar sus productos al mercado mexicano</li> <li>• Estado actual de la protección de los derechos de propiedad intelectual de los medicamentos en México y áreas de mejora</li> <li>• Disputas de patentes en México y práctica judicial comprobada</li> <li>• Mejores prácticas internacionales y oportunidades para su implementación en México. ¿Cómo se podría mejorar la legislación en materia de protección de los derechos de propiedad intelectual en México?</li> </ul>
13.00 - 14.30	<p><b>Sesión 9. Discusión “Tendencias de desarrollo en el segmento comercial en México: dónde encontrar oportunidades para incrementar las ventas de medicamentos farmacéuticos”.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Segmento comercial mexicano del mercado farmacéutico: estado actual y pronóstico. Principales factores que afectaron el desarrollo del mercado mexicano en el último año.</li> <li>• ¿Cuáles son los principales motores de crecimiento en el mercado mexicano? ¿Cómo han cambiado las ventas de medicamentos debido a la actual pandemia de COVID-19?</li> <li>• Conociendo a los consumidores mexicanos: ¿cuáles son las nuevas tendencias en los hábitos de los consumidores mexicanos?</li> <li>• Modelos de interacción entre fabricantes farmacéuticos, distribuidores y cadenas de farmacias: ¿cómo hacer más eficiente la cooperación entre los principales actores?</li> <li>• ¿Cuáles son las tendencias en el desarrollo de los segmentos mayorista y minorista en el mercado mexicano?</li> <li>• ¿Hay espacio en México para nuevos canales comerciales? Cómo se está desarrollando el canal de comercio electrónico en el país: principales desafíos y oportunidades.</li> </ul>
14.30 - 15.30	Comida
15:30- 16:30	<p><b>Sesión 10. Discusión “Sector de ensayos clínicos en México: ¿cómo ganar la carrera?”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Importancia y potencial para el desarrollo de ensayos clínicos en México: ¿qué cambios de varios grupos de interés se requieren para mejorar el atractivo del país para las compañías farmacéuticas internacionales que inician ensayos clínicos en varios países?</li> <li>• Regulación de ensayos clínicos en México: requisitos actuales y cambios previstos.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad, rapidez y precio como principales KPIs para ensayos clínicos: ¿cómo se desempeña México?</li> <li>• ¿Cuáles son los principales desafíos para el desarrollo del sector de ensayos clínicos en México y cómo eliminarlos? Vista de empresas farmacéuticas, CROs, sitios de investigación.</li> </ul>
16.30 - 17.30	<p><b>Sesión 11. Discusión “Mercado de cannabis medicinal: marco regulatorio y expectativas de la industria”.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender el panorama del cannabis mexicano: ¿cuál es el potencial y cómo utilizar las oportunidades para su desarrollo de manera efectiva?</li> <li>• Potencial de inversión del mercado de cannabis en México.</li> <li>• Marco regulatorio: ¿cómo trabajar de manera compatible?</li> <li>• Preparación tecnológica para producir productos medicinales de cannabis en México: ¿cómo hacer un negocio rentable?</li> </ul>
18.00 - 18.30	<p><b>Clausura del Foro Farmacéutico Mexicano. Recepción con champán</b></p>